

Responsabilidad social del Grupo Kyocera

El Grupo Kyocera se está imponiendo grandes metas y mejorando su gestión con el objetivo de convertirse en una sociedad excepcional y respetada por todo el mundo. Esta idea de empresa perfecta la denominan "La Empresa".

Cumpliendo los compromisos de responsabilidad social para empresas y convirtiéndose en la Empresa, el Grupo Kyocera mejorará su sostenibilidad, al mismo tiempo que contribuirá a mejorar la de la sociedad.

Percepción del Grupo Kyocera sobre la responsabilidad social para empresas

Concepción de la responsabilidad social para empresas

Desde la creación de la empresa, Kyocera ha seguido su principio de gestión: "Para ofrecer oportunidades para el crecimiento material e intelectual de nuestros empleados, y para, a través del esfuerzo conjunto, contribuir al avance de la sociedad y de la humanidad." Con el criterio para tomar decisiones "¿Cómo debe actuar un ser humano?", la gestión se ha basado en la Filosofía de Kyocera. "Equidad, imparcialidad, justicia, esfuerzo, valor, filantropía, modestia y buena fe" son algunas de las actitudes humanas básicas que fomentamos. Convirtiéndolas en nuestro código de conducta junto con el altruismo, Kyocera ha procurado siempre contribuir al desarrollo humano y de la sociedad mundial. En otras palabras, para el Grupo Kyocera, la responsabilidad social para empresas no es un concepto nuevo. Simplemente, es la aplicación de la base de nuestra gestión - la Filosofía de Kyocera. La aplicación de la Filosofía de Kyocera fomenta la confianza mutua con la gente que tiene intereses en la empresa. Finalmente, contribuye al desarrollo sostenible del Grupo Kyocera y al desarrollo sano de la sociedad.

El objetivo de la actividad de responsabilidad social

Las actividades empresariales de responsabilidad social basadas en la Filosofía de Kyocera propician la confianza mutua con gente que tiene intereses en la empresa. Construyen las bases para el desarrollo sostenible del Grupo Kyocera, mientras contribuyen al desarrollo saludable de la sociedad.

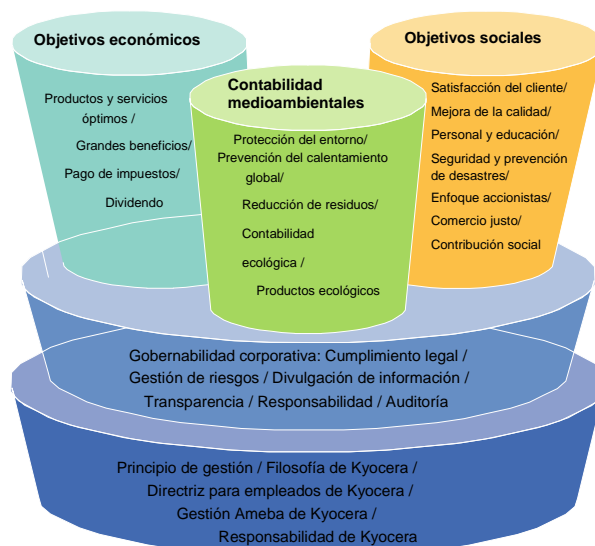
Actividad de responsabilidad social - Prioridades

- Volver al origen del sistema de gestión Ameba
- Fortalecer la gobernabilidad corporativa
- Enriquecer las actividades de contribución social
- Aumentar la comunicación con todas las partes implicadas

El ámbito de las actividades de responsabilidad social

El Grupo Kyocera está fortaleciendo las bases de su gestión en el área de la gobernabilidad corporativa. El Grupo aborda actividades de responsabilidad social equilibradas desde tres perspectivas:

empresarial, social y medioambiental.



Actividades empresariales que fomentan la alta rentabilidad

Las empresas tienen la obligación de ofrecer mejores productos y servicios con sus actividades, y con ello contribuir a la mejora de la calidad de vida de la gente. También deben devolver a la sociedad parte de los beneficios obtenidos con ello, mediante impuestos y otros medios. El aumento de los beneficios mejora la estabilidad de una empresa, y así mejora también el beneficio que puede devolverse a la sociedad. Esa es una de las razones por las que las empresas deberían esforzarse por ser rentables.

Actividades de contribución social

El Grupo Kyocera piensa que creando productos y servicios útiles para la gente de varios campos contribuye al avance y desarrollo de la humanidad y de la sociedad. Creemos que las empresas también forman parte de esta sociedad. Por ello, el Grupo Kyocera se interesa de manera activa por temas que afectan a la sociedad, y procura encontrar soluciones. Además, a través de las actividades culturales y artísticas, buscamos el desarrollo cultural y económico de la sociedad.

Actividades de protección del medio ambiente

Los problemas medioambientales se encuentran entre los que amenazan la existencia duradera de la humanidad. Conscientes de esta situación, el Grupo Kyocera fomenta el desarrollo activo de los bienes ecológicos mediante sus actividades de protección del medio ambiente. Las emisiones y los residuos se procesan para devolverse en el estado más parecido al original.

Alta transparencia de las actividades empresariales

El Grupo Kyocera siempre ha emprendido negocios altamente transparentes basados en la ética universal. Además, a través de la divulgación inmediata, hemos tratado de mantener a la sociedad informada del estado del Grupo Kyocera, y con ello aumentar la confianza.

Sistema de promoción de la responsabilidad social

Los sistemas resumidos más abajo sirven para fomentar las actividades de responsabilidad social en todo el Grupo Kyocera.

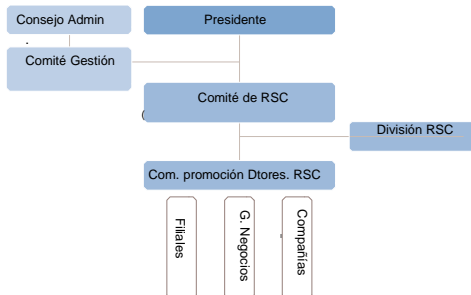
Comité de responsabilidad social

El Comité de responsabilidad social es una organización dirigida por el presidente y formada por los directores generales implicados en asuntos de responsabilidad social. El Comité planifica los asuntos importantes relacionados con la responsabilidad social, y fomenta ese tipo de actividades dentro del Grupo Kyocera.

Comité de directores de promoción de responsabilidad social

Este Comité de promoción de la responsabilidad social está formado por directores de promoción nombrados por divisiones implicadas en asuntos de responsabilidad social.

El Comité fomenta las actividades de responsabilidad social para empresas en áreas de trabajo individuales.



Reuniones para la lectura de informes sobre sostenibilidad

Desde el 2006 se celebran reuniones para informar sobre la sostenibilidad a los empleados dentro del programa de actividades de responsabilidad social de las partes implicadas del Grupo Kyocera. El objetivo de estas reuniones es profundizar en la filosofía que hay detrás de las medidas de responsabilidad social y de actividades específicas.

En 2007 creció el número de emplazamientos para reuniones, de modo que participaron muchos más empleados. Para éstos, las reuniones constituyen una oportunidad para comprender las medidas que se aplican en todo el Grupo Kyocera, y no sólo asuntos relacionados directamente con su planta. Las reuniones crean un clima de participación en temas de responsabilidad social y dan a conocer a los empleados el valor social de su trabajo, dándoles a entender que es un esfuerzo que merece la pena.



Testimonios de empleados

Estoy muy interesado en las actividades de contribución social y las actividades de Kyocera me impresionaron. No quisiera que dejaran de llevarlas a cabo. Fue una buena oportunidad para saber más sobre las generalidades de la empresa y las distintas medidas



Reuniones de seguimiento de sostenibilidad

Las reuniones de seguimiento de sostenibilidad se celebran anualmente desde el 2005. Las comunidades locales son partes muy implicadas en el Grupo Kyocera, y el objetivo de estas reuniones es establecer la comunicación.

A ellas están invitados los residentes, agentes locales, socios comerciales y otras personas y organizaciones de los distritos en los que se encuentran las plantas, para recibir los informes sobre las actividades empresariales, sociales y medioambientales del Grupo Kyocera. Los participantes intercambian opiniones, presencian los procesos de fabricación y visitan las instalaciones.

El número de lugares para celebrar reuniones aumentó en 2007, para establecer la comunicación con las comunidades locales, a quienes tanto debe el Grupo Kyocera.



Testimonios de algunos participantes

La planta posee un programa excelente y me gustaría seguir su ejemplo. Aunque la última reunión a la que fui fue hace bastante tiempo, me dio una sensación de renovación.

Planta de 5S: SEIRI (clase), SEITON (ordenación), SEISO (brillo), SEIKETSU (estandarización), y SHITSUKE (sustento)

Quiero que la empresa apoye la educación social de niños de primaria y de estudiantes de instituto (con visitas a las plantas de la empresa, etc.).

Gracias al informe sobre medidas medioambientales, la gestión de las instalaciones de agua residual, etc., adquiriré más confianza en la gestión medioambiental de Kyocera.



Los empleados reciben el informe de sostenibilidad

En 2007, el informe de sostenibilidad se repartió a los empleados. El objetivo era dar a conocer las actividades de responsabilidad social del Grupo Kyocera y estimular su desarrollo activo. Además, proporcionar los informes es una buena manera de ayudar a las familias de los empleados a entender mejor el Grupo Kyocera.