

Carta medioambiental de Kyocera

Desde su fundación, Kyocera ha puesto en marcha actividades integrales para la protección del medio ambiente, el ahorro de energía, la prevención del calentamiento global, la conservación de los recursos y el desarrollo de los productos que protegen el medio ambiente, basados en el eslogan corporativo "Respetar lo divino y amar lo humano" y en el principio de gestión "Para ofrecer oportunidades para el crecimiento material e intelectual de nuestros empleados, y para, a través del esfuerzo conjunto, contribuir al avance de la sociedad y de la humanidad." La Carta medioambiental de Kyocera se estableció el 1 de octubre de 1991 para contribuir a la protección del medio ambiente de manera incluso más positiva y continua.

Prólogo

El progreso tecnológico y el desarrollo económico en los países industrializados han propiciado la aparición de sociedades con un gran poder adquisitivo y un nivel de vida alto. Asimismo, han llevado al consumo masivo de los recursos naturales y a la emisión intensiva de sustancias químicas (las cuales, a su vez, ahora suponen una amenaza para el ecosistema terrestre.) Además, el fuerte crecimiento de la población y la pobreza generalizada de los países en vías de desarrollo ha empeorado los problemas ambientales con la deforestación a gran escala. Las actividades económicas y sociales de los países desarrollados y subdesarrollados están entrelazadas y, con la intención de todos de aumentar el consumo material, las posibilidades de recuperación de la naturaleza se ven superadas. Como consecuencia, se ha perjudicado la capacidad natural de reciclaje de la Tierra a nivel mundial.

Una de nuestras mayores premisas de siempre, que el ecosistema de la Tierra es infinito, ahora empieza a negarse en favor de la idea de que la Tierra es un ecosistema cerrado. Ese cambio de opinión afecta a lo más profundo de la existencia humana y exige una nueva evaluación de la calidad y la cantidad de los productos empleados. Esto, al mismo tiempo, producirá un cambio fundamental en el sistema tecnológico e industrial que fabrica dichos productos.

A lo largo de la historia, los hombres han sido testigos de tres eras de desarrollo rápido: la Revolución Agrícola, la Revolución Industrial y la Revolución de la Información. Se piensa que el movimiento medioambiental actual algún día llegará a considerarse como la cuarta era humana de desarrollo rápido: la Revolución Medioambiental.

Por lo tanto, nuestro futuro exige nuevas metas para las políticas. Éstas deben defender que el desarrollo y el crecimiento económico sólo puede llevarse a cabo después de haber considerado el equilibrio entre naturaleza y sociedad. En vista del hecho de que las pequeñas acciones de cada persona, de un total de 6 billones que hay en la Tierra puedan dar lugar a la destrucción total del entorno, es fundamental establecer una filosofía básica de coexistencia y prosperidad compartida entre los países desarrollados y subdesarrollados, entre las empresas y los gobiernos, y entre los individuos y la sociedad. Todos ellos deben considerarse actores en la administración de la "Madre Tierra", y no fuerzas opuestas con intereses contradictorios.

La mayor responsabilidad para la promoción de la Revolución Medioambiental recae sobre los países avanzados. En concreto, las empresas de tales países tienen un papel vital, ya que ellas controlan las tecnologías de producción y están directamente relacionadas con las actividades industriales.

Filosofía de gestión básica

Según el eslogan de nuestra empresa, "Respetar lo divino y amar lo humano", Kyocera ha cumplido de lejos con su filosofía de gestión: "Para ofrecer oportunidades de crecimiento material e intelectual a nuestros empleados, y para, a través del esfuerzo conjunto, contribuir al avance de la sociedad y de la humanidad." Procuramos dirigir la empresa en armonía con la fuerza de vida de nuestro universo.

Kyocera enseguida entendió la idea de que el problema medioambiental actual a nivel mundial requiere el esfuerzo de todas las empresas. Esta idea implica que la empresa defiende la dignidad del hombre y contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad. Basándose en la filosofía de gestión citada anteriormente, Kyocera y sus filiales nacionales e internacionales adoptarán medidas integrales para la protección del medio ambiente: ahorro de energía, prevención del calentamiento global, conservación de recursos, desarrollo de productos ecológicos y los perfeccionamientos que contribuyan a la protección del medio ambiente de un modo sostenible.

Políticas de gestión medioambiental

En el transcurso de las actividades empresariales, Kyocera tomará una posición seria sobre la protección del medio ambiente, en cumplimiento de la filosofía de gestión básica de la empresa, y hará hincapié en los puntos siguientes:

1. Cumplimiento de las normas medioambientales internas que hacen de la protección del medio ambiente nuestra primera prioridad;
2. Un uso más eficaz de los recursos y el desarrollo de tecnologías de proceso innovadoras;
3. Desarrollo de productos ecológicos en dos categorías: (A) Productos de mejora medioambiental que contribuirán de forma positiva y mejorarán el entorno; y (B) productos respetuosos con el medio ambiente, que supondrán un impacto reducido sobre el medio ambiente mundial.
4. Cooperación con las políticas medioambientales gubernamentales, y participación en actividades de contribución social.

Objetivos de la gestión medioambiental

1. Para minimizar el impacto sobre el entorno natural y los efectos dañinos sobre el ecosistema, Kyocera implantará y cumplirá normas internas más estrictas que las especificadas en los acuerdos internacionales o en los reglamentos de las regiones en las que la empresa tiene sedes.
2. Kyocera estudiará y evaluará científicamente los efectos, a todos los niveles, de las actividades empresariales sobre el medio ambiente, para luego adoptar las medidas de protección necesarias.
3. Kyocera desarrollará tecnologías de proceso y centros de producción que dispondrán del mayor rendimiento energético en todas las fases de la producción. Al mismo tiempo, la empresa se centrará en reducir el consumo de materias primas y productos químicos en todos los procesos.
4. Kyocera promoverá actividades de ahorro de energía dentro de la empresa, como el uso más eficiente de la electricidad y de los combustibles fósiles, la introducción de equipo de alto rendimiento y la reutilización de la energía térmica. Asimismo, la empresa implantará medidas para la prevención del calentamiento mundial.
5. Kyocera procura comprar materiales reciclados para contribuir al ahorro de los recursos, al mismo tiempo que amplía el rendimiento en su uso mediante la implantación de sistemas de reciclaje para aguas residuales y para residuos en general. La empresa tomará medidas firmes para reciclar, descontaminar y reducir el volumen de residuos.
6. Kyocera aumentará su investigación, desarrollo y producción de "productos de mejora medioambiental" para contribuir al enriquecimiento del entorno natural.
7. Kyocera aumentará su investigación, desarrollo y producción de "productos respetuosos con el medio ambiente" que supondrán una carga más ligera para el entorno en cada fase de producción, ventas, distribución, consumo y eliminación.
8. Kyocera promoverá repoblaciones en sus instalaciones con el objetivo de crear jardines exuberantes y acogedores. Asimismo, la empresa participará y apoyará actividades de contribución social.

Organización interna

1. Establecimiento de un Comité Verde

(1) Con el objetivo de cumplir la filosofía de gestión de Kyocera, que establece la protección del medio ambiente como una prioridad, y para revisar las medidas internas medioambientales, Kyocera establecerá un "Comité Verde", formado por el presidente y por los gerentes de división de la empresa.

(2) Dentro del Comité Verde, Kyocera creará los siguientes subcomités: la "Sección de protección del medio ambiente", que promoverá de manera firme la protección medioambiental; la "Sección de ahorro energético y de prevención del calentamiento mundial"; la "Sección de conservación de recursos", que promoverá el uso eficiente de los recursos; y la "Sección de productos ecológicos", que se encargará del desarrollo de productos que contribuyan de manera positiva al medio ambiente y/o que supongan una carga más leve para el entorno.

2. Organización de cumplimiento medioambiental

(1) Kyocera nombrará Directores Medioambientales en su equipo de gestión, y establecerá un "Comité de gestión medioambiental y de seguridad" y una organización medioambiental que se encargue de todas las cuestiones medioambientales del Grupo Kyocera. Además, Kyocera facilitará y establecerá un sistema interno de asignación de responsabilidades medioambientales y de seguridad.

(2) En pro de la gestión medioambiental, se creará un "Comité de cumplimiento de medidas medioambientales y de seguridad" en cada sede o división de la empresa, compuesto por personal de departamentos de producción y especialistas en medio ambiente.

3. Redacción de normas medioambientales

Kyocera preparará manuales de control medioambiental y de seguridad, así como normas para fomentar la implementación total de las medidas de protección medioambiental.

4. Auditoría medioambiental

(1) Para garantizar el cumplimiento de las leyes medioambientales gubernamentales, así como las normas internas, un equipo de auditores y diversas secciones relacionadas con el Comité Verde realizarán auditorías regularmente y cuando sea necesario.

(2) El Gerente medioambiental, el Gerente de división, el Gerente de instalación y los especialistas medioambientales ejecutarán un sistema de auditorías independientes en relación con la protección del entorno, tanto en la sede central como en las regionales.

Aplicación

La Carta medioambiental de Kyocera se aplicará en las instalaciones de Kyocera y en las de sus filiales nacionales e internacionales.