

# CONSULTORIA COSTES DE IMPRESION

Para conocer con mayor grado de detalle el coste de impresión tanto de su sede central en Madrid como en sus delegaciones, ING Car Lease decidió solicitar una Consultoría de Costes de Impresión a Kyocera.

ING Car Lease, implantada en España desde 1999, siempre ha considerado a las tecnologías de la información como una herramienta clave para la integración total de los servicios de valor añadido asociados al negocio del renting y diferenciarse así por su calidad y eficacia. Cabe destacar, en este sentido, que fueron pioneros en implantar un software de gestión integrado que, gracias a su poder analítico, les permitió reestructurar sus equipos de trabajo, invirtiendo en los más beneficiosos de cara al cliente. De ahí, su interés también por controlar sus soluciones documentales y sacar de ellas el máximo valor para la compañía.



El primer paso que se llevó a cabo fueron una serie de visitas a las sede de esta empresa por parte de los Consultores para obtener toda la información necesaria de los equipos y usuarios de los sistemas de impresión.

Los aspectos objeto de estudio se aúnan en los siguientes epígrafes:

- ▶ Inventario de equipos, incluyendo los datos de fabricante, modelo, número de serie, tipo de conexión, tecnología, etc
- ▶ Distribución por sedes y departamentos
- ▶ Uso de los dispositivos (tipos de documentos y aplicaciones), impresión a color o blanco y negro, formato de los documentos, procesos de impresión...
- ▶ Opinión de los usuarios
- ▶ Disposición de los equipos sobre plano, en las diferentes sedes
- ▶ Ratios de productividad y obsolescencia
- ▶ Volúmenes de copia e impresión
- ▶ Estructura de costes actual (coste de propiedad, coste por página, por dispositivo, por departamento y totales)
- ▶ Aspectos generales como existencia o ausencia de elementos de control de uso y seguridad, gestión de incidencias, repuestos de consumibles, etc

## PRESENTACIÓN

### ACTIVIDAD DEL CLIENTE

Empresa especializada en el negocio de renting de vehículos y gestión de flotas perteneciente al grupo holandés ING, establecida en España desde 1999

### RETO

conocer más a fondo el rendimiento del parque de impresión actual de la empresa, los gastos que implica y constatar si es posible una optimización



### SOLUCION

Realizar una Consultoría de Costes de Impresión basada en un diagnóstico de la situación actual y, posteriormente, unas recomendaciones de mejora.

### BENEFICIOS

reducir sus costes iniciales hasta un 30%, mejorar el rendimiento de todos sus dispositivos y establecer soluciones de acceso y control de la impresión.



A partir de los datos recopilados, se hizo el inventario especificando por centros y/o departamento las características y volumen de impresión de cada equipo.

## DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN

A continuación, y una vez analizadas las tablas por parte de los Consultores de Business Services, se comunicó el diagnóstico de la situación, en el que quedaban patentes una serie de conclusiones tan relevantes como la infrautilización de buena parte de los dispositivos, ausencia de herramientas de control de impresión o exceso de gasto en consumibles, lo que incrementa notablemente los costes.

## RECOMENDACIONES FINALES

Finalmente, se sugirieron una serie de recomendaciones, factibles y de fácil implantación, que asegurarían a ING Car Lease una reducción importante de los actuales costes de impresión (hasta un 30% siempre y cuando cumpliera todas las recomendaciones proporcionadas por los consultores) gracias a una mejor gestión de los equipos disponibles que reportaría mayores funcionalidades, una gestión más sencilla para los técnicos de sistemas, ahorro de energía y consumibles, mayor seguridad documental, etc

### PLANIFICACIÓN

Definición de las necesidades del cliente

### TOMA DE DATOS DE CAMPO

Visita al cliente y medición y lectura de contadores para realizar el inventario

### ANALISIS DE LOS DATOS

Inventario de equipos y hábitos de impresión

### DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Informe con las conclusiones extraídas del estudio

### INFORME CONSULTORIA

Recomendaciones finales a seguir

