

Pullmantur

EL 'PARTNER' YELLOW COPY, DE FUENLABRADA, RENUEVA EL PARQUE DE IMPRESORAS DEL MAYORISTA DE VIAJES

David Fernández

Pullmantur consigue renovar su parque de impresión incorporando nuevas multifuncionales y reduciendo sus costes con el programa de pago por uso del proveedor.

Hasta 30 equipos multifunción de Kyocera hicieron falta para poner en orden los despachos de Pullmantur, uno de los principales mayoristas españoles de viajes (acapara el 15% de cuota en el sector). Esta compañía cuenta con más de cuarenta años de trayectoria en el mercado y comenzó su andadura organizando viajes en autobús por los alrededores de Madrid. Hoy, la firma, en la que trabajan 2.600 personas y que sigue manteniendo su negocio tradicional, dispone de una flota de cuatro cruceros y una compañía aérea propia (Air Pullmantur) con un Jumbo que le sirve para transportar a los cruceristas a los puertos de salida.

El mayorista contaba con cerca de 50 equipos HP láser que estaban adaptados al volumen de copia de la empresa en los años anteriores. Sin embargo, la expansión disfrutada por Pullmantur, fundamentalmente en su negocio de cruceros (mueve cada año cerca de 52.000 pasajeros), hizo necesario la sustitución de las máquinas obsoletas. Es así como Yellow Copy, un *partner* madrileño de Kyocera, se puso manos a la obra e implantó 25 equipos multifunción monocromo de este fabricante para sobremesa (entre los que destacan 7 equipos FS1118MFP, 6 máquinas KM2050 para A3 y 4 multifuncionales departamentales KM3050) tanto en los propios cruceros como en los despachos del mayorista. A estos se suman cuatro impresoras en color sobremesa y otra departamental (modelo C5015N), dirigida a las propias oficinas de la firma, donde el volumen de impresión es mayor. Por otra parte, todos los equipos están conectados en red en sus respectivas ubicaciones.

La integración se realizó en seis meses (entre finales de 2006 y mayo de 2007) y actualmente se mantiene abierto el contacto para seguir integrando más equipos en las nuevas adquisiciones de flota que realice el

mayorista. Uno de los elementos de peso para elegir Kyocera fue su presencia internacional, ya que los barcos de Pullmantur pasan largas temporadas en distintos puertos internacionales. Así, el proveedor presta asistencia técnica a cualquier barco en cualquiera de las ciudades en las que estos atraquen, incluso en periodos reducidos de tiempo, ya que muchos cruceros sólo descansan unas horas en un puerto determinado.

Pago por uso

Otra de las ventajas que encontró Pullmantur en la instalación de Yellow Copy fue el beneficiarse del programa Kyoclick. A través del mismo, y en una única factura, se incluye un coste cerrado por página impresa. En ese caso, el contrato, que tiene una duración de cinco años, establece un nivel de 50.000 páginas impresas mensuales, que suponen un coste de 2.700 euros al mes. En esta cantidad fija se incluye la instalación, el mantenimiento y los consumibles (menos el papel) de las impresoras. Para fijar el precio del servicio, un consultor de Yellow Copy se desplazó a las oficinas del mayorista y estimó el número de pági-



Uno de los equipos de Kyocera instalado en el puesto de mando del crucero.

INFORMACIÓN

Kyocera
902 998 822
www.kyocera.es

Yellow Copy
916 214 286
www.yellowcopy.net

nas mensuales que puede llegar a imprimir, la cantidad que se produce en blanco y negro, así como la mancha (el área de impresión) para los documentos. Con estos datos se hace un estudio de los modelos que mejor se ajustan a las necesidades del cliente, especificándose el coste medio por página que se le cargará en la factura, independientemente del dispositivo en el que se realice la impresión. Por su lado, el

El contrato, a cinco años y por 50.000 páginas mensuales, tiene un coste de 2.700 euros al mes

Equipos en cada crucero

- Yellow Copy implantó 30 equipos de Kyocera en las oficinas y cruceros de Pullmantur. De ellos, 25 equipos multifunción monocromo, cuatro impresoras en color y otra departamental en monocromo.
- El proyecto se llevó a cabo en seis meses, desde finales de diciembre de 2006 hasta mayo de 2007.
- La integración tiene un tope de 50.000 páginas impresas mensuales monocromo y un coste de 2.700 euros al mes.
- El fabricante proporciona soporte técnico a los barcos en cualquier puerto en el que atraquen.
- El mayorista de viajes disfruta del programa de coste por página Kyoclick, con el que consigue un precio ajustado mensual por sus impresiones, independientemente del dispositivo que imprima.

cliente puede escoger el periodo en el que llevar a cabo la renovación de los equipos que ha contratado. Asimismo, los equipos del fabricante están listos para enviar al *partner*, en una fecha determinada, y de forma periódica, las lecturas de los contadores de cada impresora. Es así como se controla el gasto que realiza el cliente y en caso de que sobrepase el nivel fijado en el contrato, se revisan los términos del convenio, ajustando el número de páginas y el precio a pagar por las mismas cada año. Por otra parte, los contratos pueden extenderse en modalidades de entre dos años y cinco años, como el caso que nos ocupa. ■